

STÉPHANIE ET HUGUES BIORET

# Chemins de traverse

**2003** Stéphanie et Hugues Bioret, accompagnés de leur fille Romane, 3 ans, tracent leur route : France, Maroc, Italie, Turquie. Les voyages, ils connaissent, de l'Amérique du Sud à l'Inde en passant par l'Europe. Avec toujours le même credo : *"Respirer vraiment le pays traversé."* Stéphanie, directrice artistique dans une agence de communication niortaise, part avec ses pinceaux et son carnet à spirales. Hugues, chef de projet dans la même agence, ne s'encombre que de son stylo. Leur échappée dure 9 mois, le temps d'un congé sabbatique. *"Parfois, dans les villes visitées, je m'installais sur une place pour dessiner à mon aise. Les gens, intrigués, s'approchaient pour regarder et le dialogue se nouait,"* se souvient Stéphanie, 38 ans.

À leur retour, ils rapportent *"une centaine de pages de souvenirs ensoleillés."* De ce carnet fait de textes ciselés, de croquis, d'étoffes, de papiers et photos collés naît une envie : mêler travail et voyage. En 2008, ils repartent au Maroc avec leurs trois enfants (Jules et Angèle sont nés entre temps). *"Nous avons eu le déclic ! Nous allons réaliser un guide pour enfants, mêlant jeux, informations culturelles et données historiques sur le pays visité,"* explique Hugues, 42 ans.

Revenus en France, le couple travaille d'arrache-pied, dans la journée à l'agence de communication, le soir à élaborer ce qui deviendra en 2009 leur premier guide : *Le Maroc des enfants*. Hugues se charge de l'éditorial, tandis que Stéphanie gère la partie artistique. Dans la foulée, ils créent leur maison d'édition, Bonhomme de chemin. Hugues



Marie Delage

*"Parfois, je m'installais sur une place pour dessiner à mon aise. Les gens, intrigués, s'approchaient pour regarder et le dialogue se nouait"*

réussit à convaincre des enseignes très établies comme la Fnac, Relay aéroports ou la librairie de l'Institut du monde arabe. Le succès venant, deux autres guides voient le jour, l'un sur la Turquie (2010), l'autre sur l'Italie (février 2011). Culture, gastronomie, géographie, histoire, rien n'échappe à ces ouvrages de 64 pages, toujours ludiques et colorés. *"Nous les avons voulus intelligents sans être*

*élitistes. Et comme ils s'adressent aux 7-12 ans, Romane (11 ans) et Jules (6 ans) constituent le noyau de notre comité de lecture !"* souligne Hugues.

Aujourd'hui, Hugues a choisi de se consacrer entièrement à cette aventure. Quant à Stéphanie, elle poursuit son activité salariée à mi-temps. Dans leur salon, accrochées aux murs, des photos noir et blanc racontent les

rencontres passées, des rues populeuses de Harlem aux bruyants faubourgs stambouliotes. Contre un mur, un ordinateur trône, dans un fatras de notes et d'épreuves à corriger pour leurs prochains guides : l'Angleterre, avec une sortie espérée en septembre et le monde arabe, en juin. *"Un projet ambitieux, en partenariat avec l'Institut du monde arabe,"* précise Hugues. *"Complexe à mettre en œuvre, reconnaît Stéphanie, mais passionnant"*

*"Un voyage de mille lieues commence toujours par un premier pas"* dit un proverbe chinois. Avec trois guides édités, et déjà 4 000 exemplaires écoulés, Stéphanie et Hugues Bioret semblent en bonne route. Et ils ne comptent pas s'arrêter en si bon chemin... ■

Stéphane Mauran