

## Les bonnes notes du "client mystère"

On ne connaîtra jamais son visage, ni même le contenu de son sac à provisions. Mais on sait que le "client mystère" lâché dans les rues commerçantes du centre-ville a été bien reçu ! Membre d'un cabinet spécialisé, il était chargé par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI)<sup>(1)</sup> de visiter anonymement 25 magasins, pour juger non pas les produits proposés, mais la qualité de l'accueil : relation client, propreté, attractivité de la vitrine, et même accueil téléphonique... En tout, 72 points à passer en revue ! Bilan très satisfaisant, puisque cette année notre client mystère a tressé une couronne de lauriers à chacun des 25 candidats. Bien sûr, les professionnels volontaires pour cette opération baptisée "Charte qualité commerces,

artisanat services" sont plutôt enclins à soigner les choses. Leur candidature en est le premier témoignage. Puis ils reçoivent les membres de la CCI pour établir un diagnostic et améliorer ce qui doit l'être. Car l'objectif de l'opération est d'être le plus accueillant possible, et non de montrer du doigt ceux qui le sont moins. Une fois les résultats validés, les lauréats reçoivent un diplôme et peuvent apposer un autocollant sur leur vitrine. Un autocollant millésimé, car les résultats sont remis en cause chaque année. ■

(1) Avec la complicité de la Chambre des métiers, de la Ville de Niort, de la Région Poitou-Charentes, de l'Etat, de l'Association du commerce niortais (ACN) et bien sûr, des consommateurs.

### Les lauréats

Alice • 30 rue Sainte-Marthe  
 Anne d'Or • 23 rue Ricard  
 Écho des Deux-Sèvres • 18 place Saint-Jean  
 Jeff de Bruges • 26 rue Sainte-Marthe  
 Bris Gérard • 18 avenue de Paris  
 Institut Josybel • 12 rue Saint-Jean  
 Comareg Flash 79 • 24 rue du Rempart  
 Anika Beauté • 1 place du Pilori  
 DJM Mobistore • 32 rue Ricard  
 DJM Phone City • Galerie Sainte-Marthe  
 Double page • 55 rue Victor Hugo

Faraut et Fils • 15-21 rue Victor Hugo  
 Central Park • 49 rue Saint-Jean  
 Maison de la Presse • 8 rue Victor Hugo  
 La Malle aux Idées • 3 rue Notre Dame  
 Michel M • 11 rue Saint-Jean  
 Melody Mania CD Rama • 56 rue Saint-Jean  
 Micro Niort • 20 rue Sainte-Marthe  
 Jacky Modélisme • 35 rue de l'Arsenal  
 Niortaise de Bijouterie • 56 rue Victor Hugo  
 O'Gaspillage • 29 rue Victor Hugo  
 Optique Pétorin • 32 rue Victor Hugo  
 Reysat • 52 rue Saint-Jean  
 Le Logis • 16 rue du Rabot  
 Venturini Créations • 9 passage Sainte-Marthe



### La Mission locale

La Mission locale du pays niortais vient d'intégrer l'Espace niortais. Elle est désormais installée 3, rue du Musée, à proximité du Camji, au-dessus du Centre information jeunesse et du service logement. L'îlot Michelet devient ainsi un espace entièrement dévolu aux jeunes, comme le prévoyait dès l'origine le projet municipal. ■

La Mission locale est ouverte du lundi au vendredi de 8 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 45. Téléphone : 05 49 17 50 57. E-mail : ml.pays.niortais@wanadoo.fr

### Le saviez-vous ?

■ La Fédération des maisons communales de la citoyenneté met en place des cycles de formation aux techniques d'animation (Bafa, BAFD, etc) notamment dans les domaines des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Le but de cette opération soutenue par la Préfecture des Deux-Sèvres et la Communauté d'agglomération de Niort, c'est de permettre aux acteurs bénévoles d'acquérir une qualification et de développer les actions de proximité dans les quartiers. FMCC : 05 49 04 79 78. Internet : fmcc.free.fr

## Mobilisation dans les vergers de Gâtine

Une quarantaine de bénéficiaires niortais du Rmi se sont déclarés candidats pour pallier la pénurie de main d'œuvre détectée par les arboriculteurs de Gâtine, alors qu'approche la pleine saison de cueillette des pommes. Il faut dire que cette année la mobilisation a été très forte : groupements de profession-

nels, Etat, élus locaux, ANPE ont tout mis en œuvre pour que la situation connue l'année passée ne se reproduise pas. A Niort, la Cli, Commission locale d'insertion, qui pilote le programme départemental d'insertion, a été au cœur du dispositif. Et s'est fortement appuyée sur le Centre communal d'action sociale

pour détecter et mobiliser les demandeurs d'emploi inscrits au RMI, et leur proposer de bénéficier de ce programme de recrutement saisonnier. "Notre préoccupation a surtout été de faciliter les opérations et de régler les modalités pratiques : le transport, avec un départ quotidien en car depuis la place

de la Brèche ; la nourriture, avec l'acheminement de plateaux-repas directement chez les exploitants" expliquent Sabrina Renaud et Patrice Bohmert, de la Cli. Cette opération n'est pas un chantier d'insertion. Elle consiste en une réponse adaptée à un problème économique local et ponctuel. ■